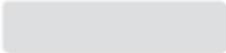


A photograph of a young woman with long dark hair, wearing an orange tank top and a large orange backpack, smiling broadly. She is being supported from behind by another person whose hands are visible, one on her shoulder and one on her hand. The background is a blurred outdoor setting with green foliage.

THE TELEFLEX
ADVANTAGE

Améliorer la santé et la qualité de vie des gens.

Teleflex



THE TELEFLEX ADVANTAGE



Video message from Benson Smith, Chairman

Si vous ne parvenez pas à voir cette vidéo, cliquez sur le lien suivant :
<https://vimeo.com/248216765/03cc783ef0>

Teleflex, fournisseur mondial d'appareils médicaux spécialisés, œuvre à l'amélioration de la santé et de la qualité de vie.

Nos innovations sont mues par des objectifs précis, nous recherchons sans relâche des besoins cliniques non encore satisfaits, avec le souci d'en faire profiter les patients, les praticiens et la société. Teleflex est une entreprise en pleine croissance qui fait la différence.

Nous sommes tous liés par un sens commun des objectifs et des valeurs. Quels que soient leur lieu d'implantation, leur fonction ou la langue qu'ils parlent, nos employés sont tous conscients que leur travail quotidien a une importance pour la vie des gens.

Croissance, Culture, Personnes et Carrières sont les maîtres-mots de notre approche, « The Teleflex Advantage ».

THE TELEFLEX ADVANTAGE

PAGE 3



Croissance : la tradition de l'entreprise.

- Le secteur des dispositifs médicaux est un marché mondial dynamique.
- Nos marques sont réputées et reconnues auprès des praticiens.

PAGE 6



Culture : l'épanouissement de notre vision et de nos valeurs communes.

- Nous œuvrons à l'amélioration de la santé et de la qualité de vie.
- Confiance, Esprit d'entreprise et Amusement sont nos valeurs fondamentales.

PAGE 9



Personnes : l'humain au cœur de nos considérations.

- Nos collaborateurs sont talentueux et engagés dans l'excellence.
- Nous sommes les partenaires de confiance des praticiens et de leurs patients.

PAGE 11



Carrières : des perspectives d'évolution à la mesure de votre talent.

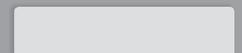
- Teleflex, c'est un environnement intéressant, stimulant, où vous faites la différence.
- C'est un horizon ouvert avec des perspectives pour se développer et exceller.



Croissance : la tradition de l'entreprise.



« Je me suis rendu compte il y a déjà longtemps qu'une fois dans les mains de nos clients, nos produits faisaient vraiment la différence en termes de qualité de soins. Les produits Teleflex aident à sauver des milliers de vies chaque jour, et ça, c'est très gratifiant ». – Enrique Grande, Spain





Croissance : la tradition de l'entreprise.

Qui nous sommes

Teleflex a commencé il y a 70 ans avec un seul produit : un câble multibrin à spirale doté d'un mécanisme permettant de convertir les mouvements de va et vient en mouvements de rotation.

L'entreprise s'est ensuite diversifiée à l'échelle internationale sur les marchés de la médecine, de l'aérospatiale et de l'industrie, puis, au cours des vingt dernières années, a transformé son portefeuille en se concentrant exclusivement sur les technologies médicales.

Nos affaires se développent grâce aux acquisitions et s'enrichissent par le talent et les idées des personnes issues des entreprises acquises, avec l'esprit d'entreprise et la collaboration comme fil conducteur et moteur de notre réussite.



Teleflex original push-pull cable



Global Operations facility in Kulim, Malaysia



Croissance : la tradition de l'entreprise.



Teleflex aujourd'hui

- Grâce à nos marques établies mondialement, nous occupons une position de premier plan. Permet de profiter de la croissance des marchés mondiaux de la santé.
- Notre siège social est situé à Wayne, en Pennsylvanie.
- Nous comptons plus de 11 000 collaborateurs dans le monde.
- Nous exploitons plus de 70 sites de commercialisation et de fabrication.
- Au service des établissements de santé dans 150 pays.



Culture : l'épanouissement de notre vision et de nos valeurs communes.



Teleflex Global Operations facility in Salt Lake City, UT:
From Left: Zung Bui, Phuong Cao, Lucy Dinh

« L'esprit d'entreprise est au cœur de ce que nous faisons. Ainsi les médecins qui ont créé nos marques élaborent des produits qui peuvent durer un siècle. » – Jorge Perez, USA





« Notre équipe italienne rassemble des activités diverses : marketing, logistique, assurance qualité, administration et RH, et je remarque qu'à chaque fois qu'un besoin se fait sentir, il y a toujours quelqu'un sur lequel on peut compter. Les collègues sont toujours prêts à vous aider car nous partageons les mêmes objectifs ».
– Sergio del Rosso, Italie

La vision de Teleflex

Devenir un fournisseur innovant et hautement fiable dans le domaine des dispositifs médicaux cliniquement avancés.

Les employés de Teleflex sont engagés dans l'excellence. Nous sommes ainsi les partenaires de confiance des praticiens et de leurs patients. Les membres de nos équipes jouent tous un rôle essentiel dans notre réussite.

Les dirigeants de Teleflex sont actifs et présents sur le lieu de travail. Ils encouragent la communication ouverte et la collaboration afin que les meilleures idées puissent être partagées et employées par tous.

Quels que soient leur branche, leur région et leur fonction, nos collaborateurs n'oublient jamais qu'en définitive, nos produits sont utilisés sur des patients, et c'est cela qui nous motive.



Culture : l'épanouissement de notre vision
et de nos valeurs communes.

Valeurs fondamentales

Teleflex s'épanouit grâce aux valeurs communes et à l'attention portée à nos collaborateurs. Ces valeurs et cette cohésion nous permettent d'élaborer des produits et des services d'excellence qui font la différence dans la vie des gens au niveau mondial.

Esprit d'entreprise

- Être créatif, prendre des risques et faire preuve d'initiative.
- Initier le changement et l'innovation.
- Prendre des décisions et être responsable.

Bâtir la confiance.

- Être sincère et authentique.
- Informer, demander et écouter.
- Aider et être fiable.

S'amuser.

- Collaborer et être aimable.
- Être reconnaissant.
- Faire de son travail un endroit plus agréable.





Personnes : l'humain au cœur de nos considérations.

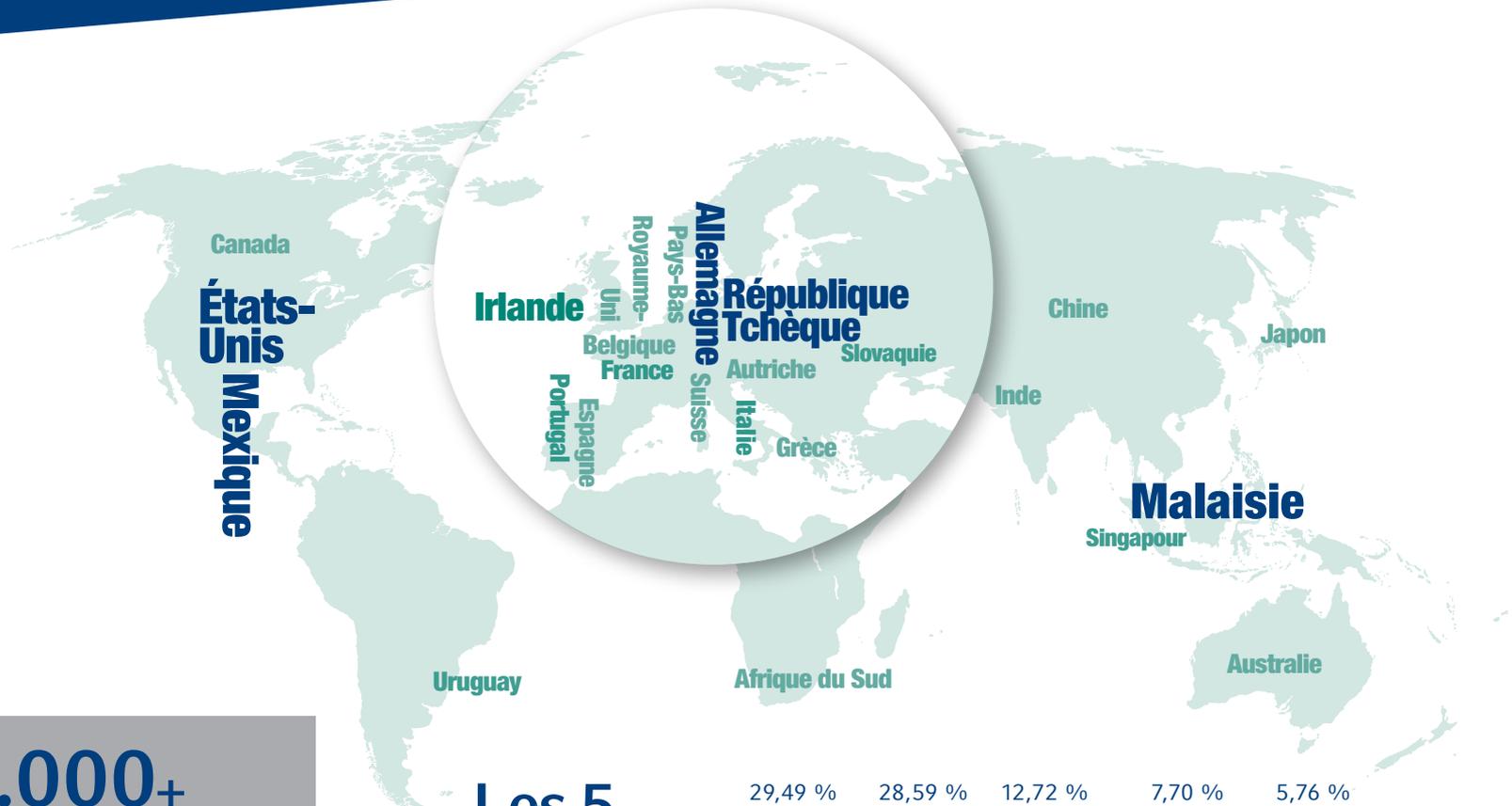


« Les gens sont avenants... Je me suis sentie bien accueillie dès mon arrivée... Les collègues n'hésitent pas à partager leurs connaissances. Si quelqu'un a plus de capacités dans un domaine donné, nous sommes tout de suite disposés à nous entraider ».
– *Chrisen Sim, Singapour*





Personnes : l'humain au cœur de nos considérations.

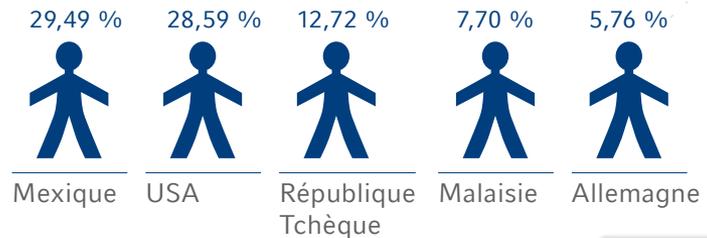


11.000+
Effectifs totaux

femmes :
57 %

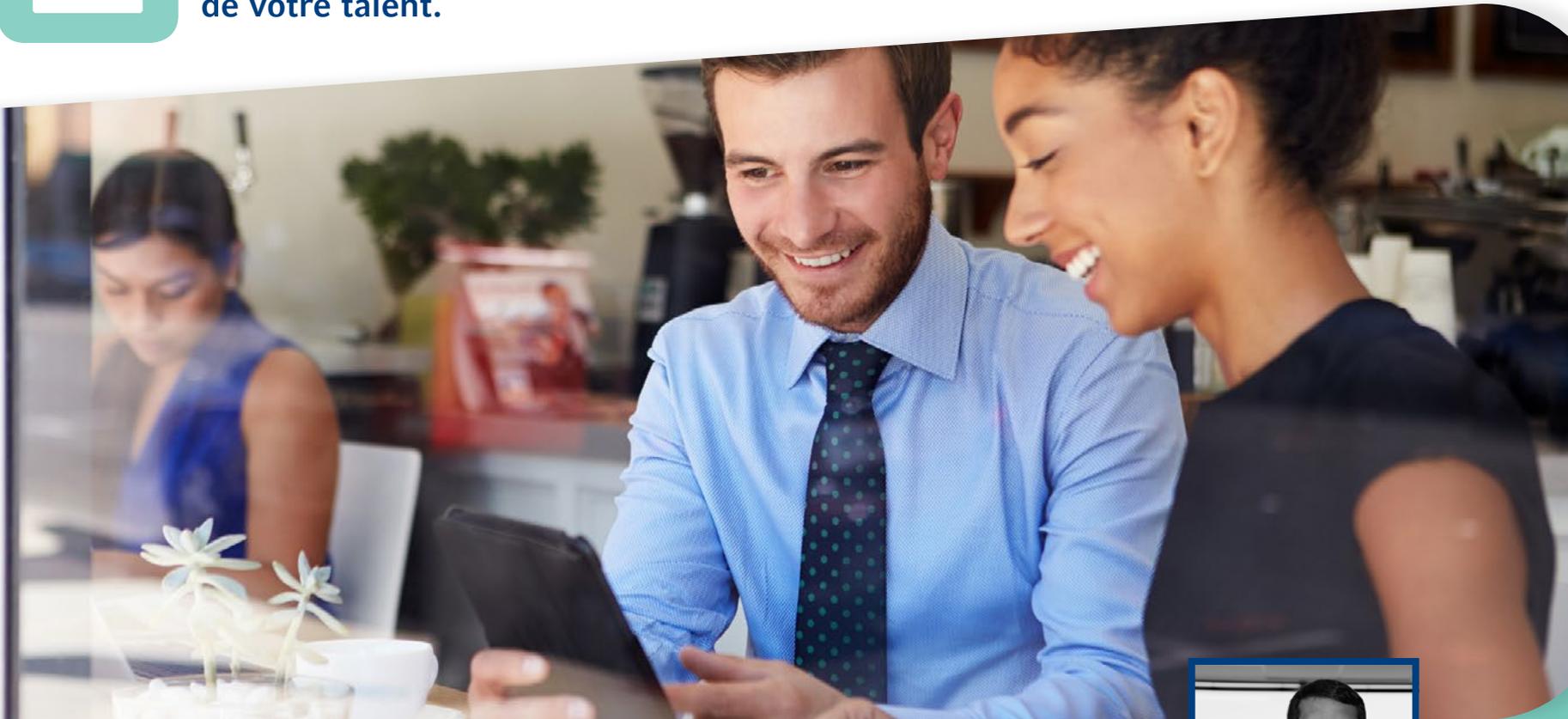
hommes :
43 %

**Les 5
en tête**
Effectifs totaux





Carrières : des perspectives d'évolution à la mesure de votre talent.



« Du point de vue de la carrière et si l'on se fixe un horizon de trois à cinq ans, les possibilités d'évolution sont considérables. J'ai une chance incroyable d'occuper ce poste car je sens que mon travail peut faire une différence. » – Upvan Narang, États-Unis





Nur Adlina binti Abdullah, Directrice des Opérations à Kulim en Malaisie, travaille dans le secteur des dispositifs médicaux depuis plus de 25 ans, elle avait travaillé chez LMA pendant trois ans avant de rejoindre Teleflex.

Enjouée par les possibilités d'évolution, elle a débuté par les bulletins de salaire et les plannings avant de passer au service Informatique, puis aux Opérations où elle s'occupe des plannings de production, de la logistique et du service clientèle.

Nur Adlina continue à développer son potentiel. Cette année, elle a obtenu un MBA et est ouverte à de nouvelles évolutions.

« Je ne m'arrête jamais à penser que je ferai carrière à un poste donné... si j'ai la possibilité de faire quelque chose de nouveau, je me lance », dit-elle.



Nico Voulgarakis, Directeur Pays pour le Benelux, la République Tchèque et la Slovaquie, a rejoint Teleflex en 1999. Sa carrière atteste de son aptitude à apprendre et à faire preuve d'initiative.

Après avoir occupé un poste aux Achats, Nico est passé à la Vente et au Marketing, puis a poursuivi comme cadre dans le même domaine pour le Benelux.

En parallèle, il a obtenu un diplôme en marketing avec l'aide de Teleflex.

Nico a observé le même type d'évolution de carrière chez les collègues prêts à tenter de nouveaux postes.

« Teleflex vous donne la possibilité d'évoluer mais, au final, c'est à vous d'agir pour y parvenir », dit-il.

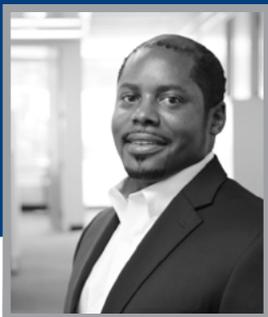


Franciso Camacho, Directeur Ingénierie à Nuevo Laredo, au Mexique, était l'un des premiers à être embauché par l'usine en 2004. Au fil des années, son champ d'action s'est élargi et il dirige aujourd'hui l'ensemble du service d'ingénierie de l'usine.

« Mes managers ont joué un rôle clé dans ma réussite : ils m'ont aidé, année après année, à prendre mes nouvelles responsabilités, ainsi qu'à me former, surtout en vue de ma ceinture noire Six Sigma, ce qui était également important pour moi », dit-il.

Franciso prépare un MBA en finance et espère continuer à exploiter ses talents chez Teleflex.

« Je suis content de ce que je fais et j'espère continuer mon évolution ».



Harry Green, Responsable des Comptes Clés à Raleigh aux États-Unis, a porté plusieurs casquettes depuis les six ans qu'il travaille chez Teleflex, et on le choisit régulièrement pour des projets particuliers.

Harry a commencé au service Clientèle, puis a enchaîné avec les Crédits-Baux avant de s'occuper des relations avec les distributeurs clés, ce faisant il a acquis des connaissances solides sur notre métier et a su les exploiter à chaque nouvelle étape.

« Les nombreuses expériences que j'ai acquises chez Teleflex ont contribué en grande partie à ma réussite, dit-il, je les ai appréciées car elles m'ont permis d'évoluer ».



Erin Burbules, Comptable en chef à Wayne aux États-Unis, apporte une note de fraîcheur au service Financier. Lorsqu'elle a rejoint l'équipe cette année, elle voyait « Teleflex comme une entreprise assez grande pour y évoluer mais assez petite pour observer le fruit de son travail quotidien ».

Erin a pu faire la différence dès son arrivée sur son nouveau lieu de travail car l'équipe était chargée de mettre en œuvre un nouveau logiciel de comptabilité.

Elle a aussi contribué à l'aspect « Amusez-vous » au siège de l'entreprise en prenant la tête d'un groupe de travail engagé dans l'organisation d'actions et de manifestations solidaires.



Rashid Anjum, de la division Chirurgie aux États-Unis, originaire du Pakistan, a immigré en 1994. « RA » a d'abord travaillé dans une station service pendant qu'il apprenait la langue et la culture de son nouveau pays. Il a obtenu un diplôme universitaire de premier cycle tout en occupant deux postes, et a orienté ses objectifs de carrière dans le secteur des dispositifs médicaux.

Depuis son arrivée chez Teleflex en 2009 responsable commercial d'instruments chirurgicaux, RA a connu une réussite rapide et a remporté de multiples récompenses. Il occupe maintenant un poste plus important et aspire à poursuivre son évolution.

« L'urgence, le respect du client, la passion de la réussite, la soif de connaissance et la déontologie ont fait ce que je suis aujourd'hui, dit-il. J'ai une vision claire du chemin de l'entreprise et il est très gratifiant de savoir que je n'ai pas seulement un travail chez Teleflex, j'ai une carrière ».



Alice Fan
Marketing, USA



Cynthia Neill
Accounts Payable, USA



Amanda Webb
Regulatory Affairs, USA



Brian Beardsley
Marketing, USA



Backjoon Sung
Sales and Marketing, South Korea



Bill Schaal
Sales, USA



Dunte'e Silver
Sales Operations, USA



Charlotte Norwood
Marketing, UK

Merci aux employés (et à tant d'autres) qui nous ont fait part de leur expérience dans ce rapport.





« Nos produits font vraiment la différence. Ils sauvent des vies. Au sein de l'entreprise, chaque employé fait la différence. La force de Teleflex est directement liée à la croissance de son personnel ».
– Cam Hicks, Vice-Président, Global Human Resources

Teleflex | 550 E. Swedesford Road | Wayne, PA 19087 | USA
www.teleflex.com

teleflex

Teleflex is a registered trademark of Teleflex Incorporated or its affiliates.
Teleflex Incorporated. All rights reserved.

