

KODEX INTEGRITY SPOLEČNOSTI TELEFLEX

Společnost Teleflex se zavázala zajistit, že bude jednání všech jejích zaměstnanců a zástupců („spolupracovníků“) vždy na té nejvyšší úrovni v souladu s příslušnými zákony proti úplatkářství, zákony na ochranu etického podnikání a protikorupčními zákony platnými v zemích, kde společnost Teleflex provozuje činnost. Nadto si je společnost Teleflex vědoma závazků státních zaměstnanců („Government Officials, GOs“) vůči vládě, pro niž pracují, a závazků profesionálních poskytovatelů zdravotní péče a zdravotnických organizací („Health Care Professionals, HCPs“) po celém světě vůči pacientům, v jejichž nejlepším zájmu jsou povinni nezávisle rozhodovat a jednat, a tyto závazky plně respektuje. Soubor zásad představený v tomto kodexu má pomoci zajistit, že budou všichni spolupracovníci společnosti Teleflex provozovat po celém světě činnost způsobem, jenž reflektuje hodnoty naší společnosti. Uvedené zásady slouží jako doprovodný zdroj informací k doplnění a ujasnění stávajících protikorupčních zásad a zásad jednání s HCPs a GOs vydaných společností Teleflex.

Každý prezident obchodní jednotky a prezident pro danou oblast („Business Unit a Regional President, BRP“) je povinen zavést odpovídající interní postupy k zajištění dodržování tohoto Kodexu. Pro potřeby případné kontroly či auditu je rovněž povinen vést záznamy o dodržování níže uvedených zásad. Mezi jeho povinnosti se řadí také povinnost uspořádat v součinnosti s hlavním vedoucím oddělení dodržování předpisů („Chief Compliance Officer, CCO“) školení, při kterém podá informace o tomto kodexu a zásadách v něm obsažených. Vždy, když se v tomto Kodexu hovoří o BRP či CCO, je tímto označením myšlen také jejich zástupce.

Tento Kodex pojednává o následujících tématech:

1. Dary, zábava a vhodná obchodní jídla
2. Příspěvky na vzdělávání a výzkum
3. Zapojení HCP
4. Kongresy, veletrhy a akademie
5. Vzorky a hodnocení produktů
6. Průzkum trhu
7. Autorství
8. Interakce s pacienty
9. Produktové školení a vzdělávání zdravotnického personálu společností Teleflex
10. Poskytování úvěrů pro navazující vzdělávání HCP
11. Ujednání o programech marketingu přímo pro spotřebitele a společného marketingu
12. Humanitární pomoc a dobročinné příspěvky
13. Ohlašování možného nedodržování předpisů

Předmětem tohoto Kodexu **NEJSOU** následující témata: 1. klinický výzkum vedený společností Teleflex, 2. ohlašování nežádoucích událostí, 3. dodržování globálních obchodních zásad, 4. antimonopolní předpisy, 5. „off-label“ propagační činnost, chybné označování, chybné použití značky ani 6. postupy při hodnocení propagační činnosti. Uvedená témata zpracovávají další zásady a postupy týkající se zákonů, nařízení a klinických a lékařských záležitostí (CMA). Tento Kodex informuje o těch nejběžnějších situacích, jež mohou nastat při jednání spolupracovníků společnosti Teleflex s HCPs a GOs.

- **Zásada č. 1: Dary, zábava a vhodná obchodní jídla**

- Dary Spolupracovníci společnosti Teleflex nesmí bez písemného svolení BRP a CCO, mimo situace popsané v příslušných *interních zásadách pro dávání darů*, poskytovat dary (včetně osobních dárků) ani výukové materiály GOs, HCPs nebo pacientům. **Přísně zakázány jsou zejména** peněžní dary nebo jejich ekvivalenty (tj. dárkové poukázky či karty).
- BRP a CCO mohou schválit pouze věnování darů přiměřené, nevysoké hodnoty, které jsou v souladu se všemi platnými interními zásadami. Je vhodné se vyvarovat příliš častého obdarovávání jednotlivých příjemců. Schválit lze pouze takové dary, jejichž případné zveřejnění by nijak nepoškodilo pověst společnosti Teleflex. Musí také odpovídat kulturním zvyklostem běžným pro danou oblast.
- Je zakázáno nespravedlivě ovlivňovat či odměňovat jednání a rozhodnutí ve prospěch společnosti Teleflex prostřednictvím darů a výukových materiálů. Rovněž je zakázáno poskytovat tyto dary či výukové materiály HCP a GO na jejich vlastní žádost.
- Zábava Spolupracovníci společnosti Teleflex **nesmí za žádných okolností** zajišťovat zábavu GOs nebo HCPs. Zakázány jsou tedy mimo jiné: 1. golf a tenis, 2. koncerty, 3. sportovní akce, 4. turistické výlety a prohlídka památek, 5. lístky do divadla, 6. účast nebo umožňování jakýchkoliv aktivit, které by mohly být považovány za zábavu.
- Vhodná obchodní jídla Je povoleno a vhodné jít s GO nebo HCP obchodně na skleničku, na jídlo nebo na aperitiv do některého z místních hotelů, restaurací nebo barů. Projednávaný obchod i nabízené setkání by ale měly být v souladu se zákonem a v navštíveném zařízení nesmí být provozovány aktivity, jež by mohly být chápány jako zábava (např. restaurace Hooters atd.).
- Během prodejních a propagačních akcí i dalších obchodních jednání s HCPs nebo GOs je povoleno podávat jídlo. Společnost Teleflex ale nemusí hradit výdaje, které HCP a GO vznikly za cestu na uvedené prodejní či propagační akce ani jejich ubytování. Za prodejní a propagační akce, případně další obchodní jednání, se považují setkání minimálně jednoho HCP a minimálně jednoho zaměstnance společnosti Teleflex, při kterém se projednávají vlastnosti lékařských technologií nebo podmínky prodeje či smluv.
- Mimo večeře nebude společnost Teleflex poskytovat ani hradit alkoholické nápoje. Počet hrazených či poskytnutých alkoholických nápojů by neměl překročit dva až tři na každého účastníka večeře. Hodnota celé večeře, včetně veškerého jídla a nápojů, nesmí překročit limity stanovené interními zásadami pro obchodní večeře.
- Místní finanční oddělení by mělo: 1. uhradit výdaje za jídlo v souladu s místními zákony, 2. nastavit v místní měně limity pro obchodní jídla s GO a HCP a 3. dohlédnout na jejich dodržování. Časté a opakované porušování stanovených limitů by mělo být předáno k řešení BRP a CCO.

- **Zásada č. 2: Příspěvky na vzdělávání a výzkum**

- Nezávislost Příspěvky na vzdělávání a výzkum nelze poskytovat ani nabízet HCP jako odměnu za provedené obchody nebo za účelem získání budoucích zakázek. Nelze je ani používat jako nástroj k budování vztahů s GO. O využití příspěvků na vzdělávání a výzkum musí rozhodovat jejich příjemce. Společnost Teleflex by do tohoto procesu neměla nevhodně zasahovat ani se pokoušet ovlivňovat obsah nebo činnosti, na něž přispívá.

Příspěvky mohou být poskytovány pouze požádala-li o jejich udělení písemně zdravotnická organizace nebo organizátoři konference. Příspěvky na vzdělávání a výzkum nelze věnovat jednotlivým osobám.

- Žádosti Spolupracovníci společnosti Teleflex (např. z oblasti obchodu či marketingu) mají zakázáno požadovat, navrhopvat nebo doporučovat HCP nebo GO, aby si podali žádost o příspěvek od společnosti Teleflex, nebo tuto žádost jejich jménem sami podávat. Zakázány jsou rovněž žádosti o příspěvky, které se týkají financování cest HCPs na obchodní výstavy či kongresy za účelem dalšího vzdělávání. O příspěvek by měly vždy žádat přímo zdravotnické organizace nebo organizátoři konferencí. Žádosti by měly být adresovány přímo oddělení CMA v příslušné oblasti, jež je posoudí bez jakéhokoliv zásahu ze strany zástupců obchodního oddělení, kteří se zákazníkem, který žádost podává, jednají.
- Posuzování a schvalování nebo odmítání žádostí Každá oblast musí sestavit komisi pro posuzování příspěvků, která posoudí veškeré žádosti o příspěvek na vzdělávání, jež HCPs a GOs společnosti Teleflex zaslali. Každá komise musí mít nejméně čtyři (4) členy s alespoň jedním (1) zástupcem z oddělení: Oddělení klinických a lékařských záležitostí (CMA), obchodní oddělení, oddělení dodržování předpisů a finanční oddělení. Komisi by měl vždy předsedat zástupce oddělení CMA. Komise posoudí každou žádost o příspěvek, aby bylo zaručeno, že:
 - žádost dodržuje veškeré požadavky kladené na další vzdělávání v příslušné oblasti;
 - byla provedena hloubková kontrola pověsti žadatele, a tedy též jeho důvěryhodnosti, ať už se jedná o instituci, organizaci nebo asociaci, aby se ověřila legitimnost podávané žádosti;
 - předmět dané žádosti spadá pod některou ze zájmových oblastí společnosti Teleflex v medicíně a z žádosti je patrné, že byla podána s cílem zajistit, aby měli HCPs a GOs řádný přístup ke všem potřebným informacím o zacházení s našimi produkty a mohli tak lépe zajistit bezpečí pacientů a celosvětovou dostupnost zdravotní péče;
 - a že u žádostí o příspěvky na vzdělávání, které se týkají kongresů, bude posouzena cena dopravy, dané místo a program.
- Schvalovací dopis Veškeré schválené příspěvky je třeba zdokumentovat vystavením schvalovacího dopisu, který dokládá dohodu mezi společností Teleflex a organizací, která příspěvek obdržela. Veškeré příspěvky na vzdělávání musí sloužit k prohloubení znalostí medicíny; společnost Teleflex by měla zamýšlený účel použití výslovně uvést v uzavřené dohodě.
- Výplata příspěvku nebo jiná forma podpory Částka vyplácená prostřednictvím příspěvku musí být v rozumné, přiměřené výši, která byla určena s ohledem na předmět dané žádosti a konkrétní skutečnosti s ní související. Podpora poskytovaná společností Teleflex nesmí být přemrštěná, je třeba se vyvarovat možného ohrožení nezávislosti příjemcova programu. Finanční oddělení **nesmí** uvolnit prostředky na příspěvek, u něhož chybí písemný doklad o schválení komisí pro posuzování příspěvků a podepsaný schvalovací dopis o dohodě, kde je uvedena přesná výše vyplácené částky. CMA zodpovídá za to, že budou prostředky využity zamýšleným způsobem, a za navrácení nevyužitých prostředků společnosti Teleflex.
- Dokumentace Předseda oblastní komise pro posuzování příspěvků má na starost veškerou komunikaci s žadatelem o příspěvek týkající se schválení či zamítnutí příspěvku

a informace o stavu všech žádostí. Tuto povinnost **není možné** delegovat na zaměstnance obchodního oddělení. Komise pro posuzování příspěvků uchovává dokumentaci týkající se žádostí o příspěvky, jejich schválení či zamítnutí, výše případné poskytnuté částky a potvrzení převedení dané částky nebo jiné formy podpory příjemci, a to po dobu pěti (5) let. U příspěvků vyplácených na podporu kongresů nebo veletrhů je nutné ověřit a zdokumentovat také doklady o účasti na dané akci.

- **Zásada č. 3: Zapojení HCP a GO**

- **Legitimní účel** Služby poskytované konzultanty z řad HCPs či GOs musí mít legitimní obchodní účel, který vychází z Každoročního hodnocení potřeb společnosti (Annual Needs Assessment). Poskytovaná služba musí být zdokumentována písemnou dohodou. Za legitimní obchodní účely se nepovažuje 1. budování lepších vztahů s HCP a GO; 2. snaha nově navazovat vztahy s HCP či GO; ani 3. kompenzace HCP či GO za minulé či budoucí obchody.
- **Výběr HCP a GO** CMA by mělo nastavit takový systém výběru HCPs a GOs, kteří budou společnosti Teleflex poskytovat konzultační služby, aby byly zajištěno:
 - že má vybraný HCP či GO odpovídající kvalifikaci na to, aby vyhovoval zjištěným potřebám společnosti;
 - že počet smluvně dohodnutých HCPs/GOs vyplývá ze zjištěných potřeb společnosti (tj. je-li skutečně potřeba pouze šest (6) členů vědecké poradní komise místo devíti (9), je jejich počet snížen na šest (6));
 - že jsou jednotliví HCPs a GOs zapojováni jen tak často, jak je přiměřené a odůvodněné;
 - že byli jednotliví HCPs a GOs prověřeni a nebylo nalezeno nic, co by je mohlo činit nevhodnými ke spolupráci se společností Teleflex (např. sankce, vyloučení, střety zájmů, usvědčení z trestných činů, chybějící certifikát profesní bezúhonnosti či vyloučení z profesní komory);
 - a že je každá cesta HCPs mimo jejich oblast působnosti za účelem poskytování konzultačních služeb zdokumentována a schválena jako komerčně odůvodněná oddělením CMA.
 - Kde je to možné, jsou dodrženy místní zákonné či oborové požadavky ukládající oznamovací povinnost vůči zaměstnavateli dotyčného HCP či GO a/nebo případně povinnost získat povolení od místních regulačních orgánů.
- **Platby HCPs a GOs**
 - Finanční oddělení musí zavést místní postupy, kterými se platby HCP/GO v dané oblasti budou řídit. Tyto postupy je třeba zdokumentovat. Platbě musí předcházet ověření toho, zda: 1. mezi oběma stranami byla uzavřena písemná dohoda; 2. již byly poskytnuty proplácené služby; 3. jsou veškeré uvedené výdaje legitimní; 4. jsou veškeré platby směřující na účet nebo adresu situovanou v zemi, kde daný HCP působí (v případě GO v zemi, kde pracuje pro místní vládu), nikoliv na adresu charitativních či jiných podobných organizací; 5. že jsou veškeré platby v souladu se spravedlivou tržní hodnotou („fair market value, FMV“) v regionu a že jejich vyplácení probíhá podle pravidel stanovených příslušnou písemnou smlouvou.
 - Nařizují-li to místní zákonné požadavky, je třeba zavést také postupy na zveřejňování plateb HCPs/GOs.
- **Zapojení v zahraničí** Najímání HCP/GO na služby poskytované mimo region, než kde je obvykle pacientům či státu poskytují, případně v zahraničí (např. pokud evropský HCP

poskytne danou službu v Asii) musí vždy schválit BRP a CCO. Společnost Teleflex se sídlem v zemi, kde má daný HCP/GO primární místo výkonu práce, uzavře v takovém případě jakožto právnická osoba s HCP/GO smlouvu o zapojení v zahraničí. U místního finančního oddělení a oddělení dodržování předpisů je pro tuto situaci potřeba vyjednat příslušné výjimky z předpisů pro zapojení osob v zahraničí. Vše je také nutné odpovídajícím způsobem zdokumentovat.

- Uzavírání smluv HCP/GO mohou s poskytováním služeb začít pouze **poté**, co s nimi byla uzavřena a podepsána smlouva, která upřesňuje typ požadovaných služeb. Transparentnost celého jednání je nutno zajistit dokumentací, a to i v případě, že účastníkům jednání nebude poskytnuta žádná odměna. Smlouvy s HCP/GO musí minimálně obsahovat: 1. povinnost HCP/GO dodržovat všechny příslušné zákony a zásady platné pro dané odvětví; 2. druh a rozsah poskytovaných služeb; 3. ustanovení o důvěrnosti (přiměřené situaci); 4. výši odměny, která musí odpovídat FMV; 5. povinnost HCP/GO uvědomit o situaci zaměstnavatele, ukládá-li jim to místní zákon; 6. potvrzení, že HCP/GO v současnosti nečelí trestním sankcím ani sankcím ze strany lékařské komory; 7. postup hrazení cestovného; 8. povinnost zveřejnit, že daný HCP/GO spolupracuje se společností Teleflex na pozici konzultanta, pokaždé, když vystoupí na veřejnosti nebo něco publikuje; 9. upozornění, že společnost Teleflex může sledovat či jinak monitorovat poskytované služby.
- Výdaje za ubytování a cestu Výdaje za ubytování a cestu, které souvisí s poskytováním konzultačních služeb ze strany HCP/GO, musí splňovat následující požadavky. BRP musí zavést postupy, které zajistí dodržování níže uvedených pravidel: 1. školení či vzdělávání musí probíhat v důstojných podnicích, v prostředí, které odpovídá vědeckému účelu setkání; 2. zvolené ubytování musí být rozumné a v souladu s místními zákony a kulturními zvyklostmi a 3. **je přísně zakázáno předem poskytovat HCPs/GOs jakoukoliv finanční kompenzaci za dopravu na místo setkání vlastními silami** (pokud tuto dopravu zařizuje společnost Teleflex, je proplacení cestovného předem povoleno).
- Licenční smlouvy a poplatky. Společnost Teleflex může zaplatit licenční poplatky výměnou za to, že jim HCP postoupí legitimní a identifikovatelné duševní vlastnictví, pokud HCP učinili nový, významný nebo inovativní příspěvek k vývoji produktu, technologie, procesu nebo metody, které jsou chráněny duševním vlastnictvím. Ujednání týkající se zaplacení licenčních poplatků HCP by mělo být ustanoveno písemnou formou v proveditelné smlouvě, která obsahuje:
 - výslovnou licenci nebo postoupení duševního vlastnictví společnosti Teleflex;
 - výslovný popis postoupeného duševního vlastnictví (např. vydaných patentů, registrovaných ochranných známek atd.) a produkty Teleflex, které tohoto duševního vlastnictví využívají;
 - sazbu licenčních poplatků a vzorec pro výpočet sazby (který musí vylučovat nákupy a objednávky přiřaditelné příjemci licenčních poplatků);
 - licenční období, včetně data zahájení a délky placení (např. platby na stanovenou dobu nebo po dobu platnosti patentu);
 - jakékoli nepředvídané události nebo úpravy licenčních plateb (např. zneplatnění patentu, omezení plateb atd.).
- Místní finanční oddělení by mělo 1. uhradit účty za jídlo zkonsumované při konzultacích s HCP/GO, v souladu s místními zákony; 2. nastavit v místní měně limity pro obchodní jídla pořádaná při příležitosti konzultací s HCP/GO a 3. dohlédnout na jejich dodržování. Časté a opakované porušování stanovených limitů by mělo být předáno k řešení BRP a CCO.

- **Zásada č. 4: Kongresy, akademie a veletrhy**

- Příspěvky na předváděcí akce, sympózia, a kongresy Společnost Teleflex může sponzorovat profesní setkání, jako jsou kongresy, akademie a veletrhy pořádané třetími stranami. BRP musí zavést postupy, jež zajistí:
 - prověření legitimacy žadatele;
 - že je výše rozpočtu, příspěvku i dalšího požadovaného financování přiměřená (v souladu s FMV) a odpovídá publicitě, reklamě a propagaci, kterou společnost Teleflex získá na oplátku;
 - že hlavním lákadlem daného setkání není místo, kde se koná, ale jeho program, vyžadují-li to místní obchodní zvyklosti, a že tento program souvisí se specializací nebo odbornou praxí pozvaných HCPs a nezahrnuje zábavu;
 - že jsou při setkání diskutována témata z oblasti vzdělávání, vědy a odborné činnosti, jež souvisejí s oblastmi, ve kterých společnost Teleflex podniká. **setkání za účasti HCPs a GOs, jejichž účelem je pouze nebo především společenská zábava, by společnost Teleflex neměla sponzorovat, ani se do nich jinak zapojovat;**
 - že je místo setkání a podnik, který byl k tomuto účelu vybrán, v rozumné vzdálenosti od domova většiny účastníků. vybraný podnik by neměl mít pověst turistického nebo zábavného střediska, jsou-li setkání na takových místech v rozporu s místními obchodními zvyklostmi;
 - společnost Teleflex smí přímo i nepřímo ovlivňovat výběr programu, personálu, výukových metod a pomůcek a účastníků vzdělávacího setkání organizovaného třetí stranou;
 - není možné nijak přispívat na cestovní výdaje rodinných příslušníků ani hostů HCPs/GOs, kteří nemají legitimní důvod se setkání zúčastnit;
 - pohostinství a cestovní výdaje hrazené HCPs/GOs společností Teleflex musí být přiměřeně nízké hodnoty, odůvodněné a výslovně povolené místními zvyklostmi a zákony.

Společnost Teleflex může kupovat sponzorské balíčky na satelitních sympóziích a kongresech a prezentovat na jmenovaných setkáních přednášky na témata, která se hodí do programu. Předmět sympózia v těchto případech vybírá společnost Teleflex, která také zodpovídá za výběr a zapojení jednoho nebo více určených přednášejících. Při zapojení přednášejících je třeba postupovat podle zásady č. 3.

- Příspěvky delegátům z řad HCPs **Je zapovězeno přispívat delegátům z řad HCPs vyslaným na odborné veletrhy, kongresy a akademie pro evropské HCPs (vyjma procedurálních školení organizovaných třetí stranou).**

- **Zásada č. 5: Vzorky a hodnocení produktů**

- Obecné zásady Pokud jsou k tomu vhodné podmínky, může společnost Teleflex poskytovat zdarma vzorky HCPs/GOs. BRP a vedoucí místního finančního oddělení musí vytvořit a zavést postup, který zajistí, že budou vzorky zdarma rozdávány v souladu s níže jmenovanými pravidly, a pomohou udržet přehled o počtu a stavu vzorků.
 - Vzorky by měly být poskytovány takovým HCPs/GOs, kteří jsou oprávněni daný produkt dále distribuovat.
 - Rozdáváný produkt musí schválit regulační orgány (např. americký Úřad pro kontrolu potravin a léčiv) tak, aby bylo možné jej šířit k obchodnímu využití.
 - Vzorek má pomoci řádně vybranému, potřebnému pacientovi (tj. jako součást dobročinného daru) nebo umožnit HCP/GO seznámení s produktem pro potřeby

jeho případného budoucího užívání. **Žádné další důvody darování vzorku nejsou přípustné.**

- Je zakázáno věnovat HCP nebo GO vzorky zdarma pro osobní potřebu, za účelem jejich následného prodeje či jako kompenzaci.
- Opakované dávání vzorků zdarma Vzorky zdarma lze konkrétnímu HCP/GO darovat pouze v takovém množství, které při léčbě pacientů reálně využijí, nebo které je nezbytné k tomu, aby měli možnost produkt dostatečně vyzkoušet pro potřeby případného budoucího užívání. BRP, oddělení CMA a vedoucí místního finančního oddělení musí pro každou oblast určit, kolik vzorků je možné zdarma rozdat (pro každý produkt je třeba stanovit konkrétní, rozumné číslo, které umožní jejich sledování a kontrolu) a zavést postupy, pomocí nichž půjde přiměřeným způsobem sledovat a zaznamenávat, kolik vzorků jednotliví HCPs/GOs obdrželi.
- Investiční vybavení a hodnocení produktů na opakované použití Umístění investičního vybavení a hodnocení produktů na opakované použití se musí řídit platnými místními zákony a zásadami platnými pro dané odvětví. Každému hodnocení musí předcházet sepsání smlouvy, v níž je ustanoveno: 1. že společnost Teleflex zůstává v průběhu hodnocení majitelem investičního vybavení i produktu na opakované použití; 2. přesný počet dní, po které bude hodnocení probíhat; 3. že dojde-li při hodnocení ke ztrátě či poškození vybavení nebo produktu, padá finanční zodpovědnost na bedra daného HCP/GO.

• **Zásada č. 6: Průzkum trhu**

- Obecné zásady Při zahajování i provádění průzkumu trhu je nutné se vyvarovat jednání, které by mohlo být vnímáno jako propagace. Průzkum trhu se provádí za účelem sběru informací o produktu, oblasti, ve které propukla nákaza, či dalších informací, které jsou pro společnost Teleflex relevantní a mohou být v budoucnu využity při propagaci nebo vývoji produktů.
 - Zamýšleným účinkem průzkumu trhu nemá být reklama pro produkty společnosti Teleflex (je potřeba jasně uvést, že důležitý je průzkum samotný).
 - Průzkum je možné vést formou dotazníků nebo strukturovaných rozhovorů (případně dalšími způsoby, mají-li odborné opodstatnění a byly-li schváleny BRP a CCO).
 - Průzkum trhu se musí řídit podle přesného plánu průzkumu trhu, v němž jsou popsány cíle a metody daného průzkumu.
 - HCP je za účast na průzkumu možné poskytnout přiměřenou a spravedlivou finanční kompenzaci (v místní měně, v souladu s FMV), jejíž výši určí oddělení CMA v součinnosti s oblastním vedoucím finančního oddělení a CCO, a která musí být smluvně ukotvena.
 - Statistiky a data získaná průzkumem trhu mohou být k marketingu a tvorbě propagačních materiálů využívány pouze v případě, že tím nedojde k porušení žádných místních zákonů ani nařízení.
- Najímání externích agentur na průzkum trhu („agentur“) BRP a vedoucí místního finančního oddělení musí dodržovat a zavést následující zásady:
 - Vždy je nutné prověřit, jakou má najímaná agentura pověst.
 - Agentura musí obdržet jasně vymezený úkol (podrobně popsáný smysl a cíle průzkumu trhu).
 - Agentura vybere účastníky z řad HCPs podle kritérií poskytnutých společností Teleflex, která schválil BRP a CCO. Společnost Teleflex agentuře pouze poskytne seznam kritérií. Kromě toho nebude do výběru HCPs nijak zasahovat.
 - Agentura zodpovídá za kvalitu dotazníků, které byly k průzkumu trhu použity.

- Data, která agentura shromáždila, musí společnost Teleflex využít k propagačním účelům nebo při tvorbě propagačních materiálů v souladu s platnými místními zákony a nařízeními.
 - Spolupráce mezi agenturou a společností Teleflex musí probíhat podle předem dohodnutých pravidel stvrzených podpisem smlouvy (která zahrnuje zásady vyjmenované v sekci Zásada č. 6). Ve smlouvě nesmí chybět ani konkrétní termín výplaty odměn. Nejpozději v tomto termínu musí být všem HCPs vyplaceny spravedlivé odměny za spolupráci (podle FMV) určené společností Teleflex a schválené oddělením CMA.
- **Zásada č. 7: Autorství**
 - Obecné zásady Společnost Teleflex **musí** provést kontrolu veškerých abstraktů, prezentací, spisů i informací určených ke zveřejnění, jež o publikacích či prezentacích sponzorovaných společností Teleflex pojednávají, a to ještě před jejich vlastním uveřejněním.
 - Společnost Teleflex se řídí citačními postupy, doporučenými organizací IMCJE (International Committee of Medical Journal Editors). Je-li jako autor publikace související se společností Teleflex uveden HCP, musí se BRP ujistit, že byla splněna **každá** z následujících podmínek:
 - daný HCP zásadním způsobem ovlivnil hlavní myšlenku dané publikace, podílel se na jejím navrhování, účastnil se procesu získávání, analýzy nebo interpretace dat;
 - daný HCP navrhoval daný článek nebo jeho úpravy významným způsobem přispěly jeho obsahu;
 - daný HCP schvaloval finální verzi publikovaného textu.
 - Zajištění financování projektu, shromažďování dat ani dohled nad skupinou provádějící výzkum samo o sobě nestačí k tomu, aby byla daná osoba uvedena jako autor textu (není tedy možné, aby společnost Teleflex daný text de facto sestavila sama a pak přiřkla jeho autorství HCP jen proto, že se podílel na získávání dat, z nichž publikace čerpá).
 - Požadavky na zveřejňování Společnost Teleflex podporuje snahu uvádět v publikacích zdroje, z nichž jsou financovány. BRP má proto povinnost u každého článku, proslovu, publikace, abstraktu nebo jiného textu ke zveřejnění jménem či pod záštitou společnosti Teleflex zajistit, že byly splněny požadavky na zveřejňování. Teprve pak jej smí schválit.
 - Podporovala-li společnost Teleflex vznik studie po finanční stránce, měl by na to její autor upozornit v úvodu nebo závěru daného textu.
 - Všichni autoři spolupracující se společností Teleflex jsou povinni zveřejnit veškeré údaje, které od nich časopisy, organizace nebo kongresy, pod jejichž záštitou mají být data nebo publikace zveřejněny, požadují.
 - Autoři zaměstnaní společností Teleflex jsou povinni tuto skutečnost veřejně uvést.
 - Pokud společnost Teleflex zaměstná autora, který má ekonomický zájem o to, aby byl produkt, o němž prezentace nebo publikace pojednává, úspěšný (např. pokud se bonusy k výplatě produktového manažera odvíjí od prodejnosti konkrétního produktu a je zároveň autorem článku o daném produktu), musí být tato skutečnost uvedena v textu.
 - Společnost Teleflex neposkytuje finanční kompenzaci HCPs, kteří sice sepsali abstrakt či publikaci nebo připravili prezentaci, ale přejí si uchovat nezávislost.
 - **Zásada č. 8: Interakce s pacienty**

- Interakce s pacienty Jednáním s pacienty se rozumí aktivity, které neslouží k propagaci. Cílem těchto aktivit je nabytí nových informací, které pomohou prohloubit naše znalosti o daném problému (např. spolupráce s poradním výborem z řad pacientů) nebo nám umožní lépe porozumět situaci, kterou si pacienti prochází (např. setkání „patient experience“). Smyslem veškerých jednání s pacienty je vždy a v první řadě jejich prospěch. BRP musí zavést postupy, které zajistí, že se v dané oblasti dodržují tato bezpečnostní pravidla:
 - Na většině míst upravují reklamu cílenou přímo na spotřebitele konkrétní pravidla či zákony. Do místního procesu schvalování reklamy cílené přímo na spotřebitele by proto vždy mělo být zapojeno i právní oddělení.
 - Účast pacientů, pečovatелů a lékařů je podmíněna jejich výslovným souhlasem, který musí daný pacient, pečovatel či lékař udělit ještě před prvním jednáním se společností Teleflex.
 - Účasti pacientů na natáčení videí či jejich zachycení na fotografiích a využívání služeb musí vždy předcházet podepsání písemné smlouvy schválené právním oddělením, a to nezávisle na tom, zda byla pacientovi za účast přislíbena peněžitá odměna, či nikoliv.
 - Pacientům může být za čas strávený účastí na projektech společnosti Teleflex poskytnuta kompenzace. BRP musí určit přiměřenou výši odměny pro pacienty a zadokumentovat ji ještě před začátkem dané události. Odměna nesmí být nabízena či poskytována za účelem nevhodného ovlivňování pacientů.
 - Společnost Teleflex nesmí žádným způsobem ovlivňovat výpovědi pacientů. Svoboda projevu je zaručena.
- **Zásada č. 9: Produktové školení a vzdělávání zdravotnického personálu společnosti Teleflex**
 - Obecné zásady Společnost Teleflex smí organizovat produktová školení i vzdělávací setkání s HCPs, vedou-li nabízená školení a vzdělávací program spolupracovníci či konzultanti společnosti Teleflex (na základě písemné dohody se společností Teleflex), kteří mají na vysvětlení vhodného způsobu používání produktů společnosti Teleflex odpovídající kvalifikaci, a jsou-li kritéria výběru účastníků zdokumentována a schválena oddělením CMA. Pokud se produktového školení nebo vzdělávacího setkání účastní HCP z jiné oblasti, je třeba zdokumentovat, že je účast dané osoby z finančního hlediska opodstatněná, a musí ji rovněž schválit oddělení CMA. Produktová školení a vzdělávací setkání je vhodné uspořádat za účelem:
 - nácvičku správného používání produktů společnosti Teleflex podle pokynů k použití schválených příslušnými regulačními subjekty;
 - školení v tom, jak interpretovat schválené pokyny k použití a jak využívat produkty společnosti Teleflex po celou dobu poskytování péče (zmínky o využití při léčbě konkrétních chorob je možné uvádět, pouze povolují-li to příslušné regulační orgány);
 - poskytování informací o kvalitách, vlastnostech a případně specifikách vzhledu produktů společnosti Teleflex, které souvisejí se schválenými pokyny k použití daného produktu.
- **Zásada č. 10: Poskytování úvěrů pro navazující vzdělávání HCP**
 - Obecné zásady Společnost Teleflex může HCP bezplatně financovat nebo poskytovat úvěr na navazující vzdělávání (zkráceně „CE“) pouze za určitých okolností. Tato část se

nevztahuje na vzdělávací granty udělované na akcích třetích stran nebo na vzdělávání, kdy je poskytnut úvěr na CE. Společnost Teleflex nemůže úvěry na CE poskytovat lékařům. Úvěry na CE s nižší hodnotou pro zdravotní sestry nebo ostatní typy HCP (tzn. respirační fyzioterapeuty atd.), které nejsou lékaři, mohou být schváleny v případě, že:

- vzdělávací program je výhradně vzdělávací a není propagační;
- vzdělávací obsah musí být vytvořen třetí stranou, neschválí-li CMA, právní oddělení a oddělení pro dodržování předpisů jinak;
- CE jsou spravovány třetí stranou;
- společnost Teleflex může navrhnout autora, ale neměla finálně rozhodovat o autorovi vzdělávacího obsahu;
- právní zástupce společnosti Teleflex musí zkontrolovat a schválit smlouvu s poskytovatelem CE třetí strany;
- úvěry na CE nesmí být nikdy použity jako odměna za předešlé nebo budoucí podnikání.

- **Zásada č. 11: Ujednání o programech marketingu přímo pro spotřebitele a společného marketingu**

- Obecné zásady: Před zavedením programů marketingu přímo pro spotřebitele a společného marketingu se ujistěte u právního oddělení, že jsou tyto programy povoleny místními právní předpisy.

Pokud jsou povoleny, nesmí být programy marketingu přímo pro spotřebitele a společného marketingu nikdy nabízeny jako pobídka nebo odměna pro HCP za předešlé nebo budoucí podnikání. Společnost Teleflex může se zdravotníky spolupracovat na společném pořádání vzdělávacích a marketingových programů, protože slouží důležité věci – umožňují HCP a společnosti Teleflex vzdělávat pacienty a další HCP o zdravotních stavech a škále dostupných možností léčby. Tyto programy však musí být vhodně sestaveny.

- Marketing přímo pro spotřebitele musí:
 - poskytovat pravdivé a technické informace o produktech Teleflex;
 - být schválen v souladu se všemi zásadami;
 - umožnit spotřebiteli souhlasit s jakoukoli následující komunikací. Je zakázána jakákoli komunikace, která by mohla být považovaná za dotěrnou, obtěžující nebo zastrašující.
 - Nezamlčujte, že se jedná o komunikaci v zastoupení společnosti Teleflex (tj. nekontaktujte zákazníky způsobem, který by je přiměl domnívat se, že mluví s HCP).
- Společné marketingové a vzdělávací programy musí:
 - zajistit, aby příspěvky a náklady byly spravedlivě a rovnoměrně rozděleny mezi společnost Teleflex a zákazníka HCP;
 - být schváleny v souladu se všemi zásadami;
 - vyskytovat se pouze tehdy, existuje-li v dobré víře legitimní potřeba, aby do činnosti ohledně vzdělávání či marketingu byla zapojena společnost Teleflex ve vlastní prospěch;
 - poskytovat vyvážený obsah jak pro produkty Teleflex, tak pro HCP;
 - být zdokumentovány ve schválené platné smlouvě, která popisuje účel ujednání a role, odpovědnosti a příspěvky každé ze smluvních stran, včetně úhrady nákladů.

- **Zásada č. 12: Humanitární pomoc a dobročinné příspěvky**

- Obecné zásady Společnost Teleflex může řádným neziskovým subjektům, dobročinným organizacím, misím i dalším organizacím, které se angažují v dobročinných projektech či jiných filantropických aktivitách, přispívat finančními prostředky, produkty či službami. Příspěvky nesmí být podmíněny minulým, současným či budoucím užíváním produktů společnosti Teleflex. Dobročinné organizace musí o příspěvek požádat vždy písemnou formou. Příspěvek může být vyplacen až poté, co žádost projde schválením. Je zakázáno podporovat charitativní organizaci na základě žádosti HCP. Rovněž je zakázáno věnovat HCP příspěvky a používat příspěvky jako formu odměny nebo motivace pro některého HCP za to, že využívá, doporučuje, kupuje či předepisuje produkty společnosti Teleflex.
- Po schválení příspěvku je nutné s dobročinnou organizací, která žádost podala, smluvně dohodnout podmínky daného příspěvku. Příslušnou smlouvu je třeba uzavřít ještě před jeho vyplacením.
- Finančně i jinak je možné podporovat pouze organizace, nikoliv jednotlivce.
- **Zásada č. 13: Ohlašování možného nedodržování předpisů**
 - Obecné zásady: Kdokoliv, kdo byl svědkem porušování tohoto kodexu ze strany zaměstnanců společnosti Teleflex nebo třetích stran, které společnost zastupují, případně má podezření, že k takovému porušování došlo, je povinen jej nahlásit na některém z následujících míst:
 - Místnímu vedoucímu oddělení dodržování předpisů,
 - hlavnímu vedoucímu oddělení dodržování předpisů,
 - internímu auditu viceprezidenta společnosti Teleflex,
 - řediteli právního oddělení společnosti Teleflex
 - nebo na Etické lince na stránkách www.TeleflexEthicsLine.com
 - , která je k dispozici nepřetržitě a každý den v roce.
 - Případná podezření je možné hlásit anonymně buď přes internet, nebo telefonicky.
 - K dispozici ve více jazycích.

Zaměstnanci společnosti Teleflex ani její externí spolupracovníci nebudou za ohlášení možného porušování těchto zásad učiněném v dobré víře vystaveni žádným odvetným opatřením.

Na otázky, týkající se následujících témat, by měly být nastaveny interní postupy označované jako interní zásady a postupy („Integrity Policies and Procedures, IPPs“).

1. Dárky a výukové materiály
2. Obchodní jídla
3. Příspěvky na vzdělávání
4. Zapojení konzultantů z řad HCPs
5. Kongresy a veletrhy
6. Příspěvky delegátům
7. Vzorky, ukázky a hodnocení produktů
8. Průzkum trhu
9. Produktové školení a vzdělávání zdravotnického personálu

10. Ujednání o programech marketingu přímo pro spotřebitele a společného marketingu

Kdokoliv, kdo byl svědkem porušování tohoto kodexu ze strany zaměstnanců společnosti Teleflex nebo jejích externích spolupracovníků, případně má podezření, že k takovému porušování došlo, je povinen jej nahlásit oddělení dodržování předpisů, právnímu oddělení nebo oddělení interních auditů, CCO nebo na etickou linku na stránkách www.TeleflexEthicsLine.com. Spolupracovníci společnosti Teleflex nebudou za ohlášení možného porušování těchto zásad učiněném v dobré víře vystaveni žádným odvetným opatřením.